

Studieuppgift 13: Bostadspolitik och förhandling

Läs scenariot nedan och gör en plan för hur vi ska hantera situationen där du svarar på följande frågor:

1. Definiera problemfrågan som vi behöver arbeta med?
2. Vad tycker vi i frågan?
3. Vad vill vi uppnå med att arbeta med frågan?
4. Vilka målgrupper behöver vi nå för att skapa opinion i frågan?
5. Hur formulerar vi vårt budskap för att få målgrupperna för opinionsbildningen med oss?
6. Vilka aktiviteter ska vi göra för att nå målgrupperna för vår opinionsbildning?
7. Vilka målgrupper ska vi nå med påverkansaktiviteter för att få en ändring i frågan?
8. Hur formulerar vi vårt budskap för att få målgrupperna för påverkansarbetet med oss?
9. Vilka aktiviteter ska vi göra för att nå målgrupperna för våra påverkansinsatser?
10. Hur bör vi förhålla oss till problemfrågan i förhandlingarna?

Bortslösa kommun äger det kommunala allmännyttiga bostadsföretaget BBAB. Kommunen står i begrepp att skriva nya ägardirektiv till BBAB där man tänker sig att ställa upp nya ekonomiska mål för företaget. De ekonomiska målen vill kommunen bli ska innebära att BBAB ska öka sina resultat så att de motsvarar en marknadsmässig vinst på det kapital som arbetar i företaget samt att bolaget ska stärka sin balansräkning upp till en viss nivå. Målen tänker sig kommunen att företaget ska leva upp till inom den kommande femårsperioden. Hyresgästföreningens beräkningar visar att för att nå målen på fem år måste BBAB höja hyrorna med minst 6% per år under den kommande femårsperioden. Detta skulle innebära att hyresgästerna skulle få betala i snitt 2.800 kr extra i hyra per lägenhet varje år bara för att täcka företagets vinster. Samtidigt så ser vi att företagets faktiska ekonomiska behov egentligen bara motiverar hälften så stor vinst som de kommunala kraven innebär.