

Hyresgästföreningens bildningsstrategi



Hyresgästföreningens bildningsstrategi

Bakgrund	1
Om strategin	2
Implementering och uppföljning	2
Mål	2
Mål 1: Samsyn kring bildning i Hyresgästföreningen	3
Gemensam kunskapssyn	3
Folkbildning	3
Mål 2: Likvärdiga förutsättningar för bildning i hela landet oavsett var personen är bosatt	3
Likvärdiga resurser i regionerna	3
Grundutbud i varje region	3
Mål 3: Ökad nationell samordning och samarbete	4
Regionöverskridande utbyte	4
Fler gemensamma utbildningar för förtroendevalda och anställda	4
Bildningsansvariga i Regionstyrelsen	4
Bildningsansvariga på föreningsnivå	4
Gemensamt ansvar kring process av samordning och framtagning av nya nationella material	4
Mål 4: Bildning som en central del i Hyresgästföreningens verksamhet	5
Förutsättning för all verksamhet	5
Bildning som en egen verksamhet (långsiktigt mål)	5

Bakgrund

Hyresgästföreningen har en bred bildningsverksamhet, som omfattar olika nivåer. Det finns ett nationellt såväl som ett regionalt ansvar. Nationellt samordnar vi material, tar fram e-utbildningar och ger stöd till regionerna. I regionerna erbjuder vi idag ett stort utbud i form av bl.a. funktionsutbildningar, inspirationsföreläsningar, bostadspolitiska mötesplatser, temakvällar och mycket mer. Eftersom regionerna har eget bildningsansvar har det lett till egna satsningar, strukturer, material mm.

Det är inte ett problem i sig, men i kombination med att regionerna inte har haft samma förutsättningar eller kunnat prioritera bildningsfrågorna lika högt, har det lett till att bildningsverksamheten ser väldigt olika ut i olika regioner. Det innebär att vi inte erbjuder en likvärdig bildningsverksamhet i landet. För att vi ska kunna växa och engagera fler så måste bildningsverksamheten utvecklas och prioriteras. För att den utvecklingen ska kunna ske behövs en strategi.

Om strategin

Syftet med Bildningsstrategin är att fastställa långsiktiga mål och övergripande utvecklingsområden för Hyresgästföreningen, inom bildningsområdet för våra medlemmar och förtroendevalda. Strategin ska, tillsammans med bildningsidén, ligga till grund för all utbildningsverksamhet och gälla mellan år 2024–2026. Strategin ska sedan utvärderas och uppdateras vid behov.

Strategin utgår ifrån ett övergripande mål och fyra inriktningsmål. Vissa mål är prioriterade och andra är mer långsiktiga. Varje mål har egna fokusområden.

Övergripande mål

Alla som engagerar sig i Hyresgästföreningen ska erbjudas den utbildning de behöver för att kunna utföra sitt uppdrag.

Mål

- Samsyn kring bildning i Hyresgästföreningen
- Likvärdiga förutsättningar för bildning i hela landet oavsett var personen är bosatt
- Ökad nationell samordning och samarbete
- Bildning som en central del i Hyresgästföreningens verksamhet

Implementering och uppföljning

För att säkerställa att strategin sprids och efterföljs behöver den förankras i alla led som har med bildningsverksamhet att göra.

- Förbundsstyrelse
- Regionstyrelser
- Hyresgästföreningens ledningsgrupp
- Regionernas anställda med bildningsansvar
- Förtroendevalda bildningsansvariga på alla nivåer (ha kännedom om)

Inför den årliga nationella verksamhetsplaneringen inom bildningsverksamhet, samlas synpunkter in från den utsedda målgruppen. Syftet med kartläggningen är att se hur strategin implementerats och i vilken grad målen uppnåtts. Förbundet och regionerna ska årligen utvärdera sin bildningsverksamhet utifrån strategin och resultatet av enkäten. Detta ger en bild av vad som redan görs och vad som behöver prioriteras framöver.

Mål

Mål 1: Samsyn kring bildning i Hyresgästföreningen

Med fokus på:

Gemensam kunskapssyn

För Hyresgästföreningen innebär kunskap att hela människan utvecklas. Genom engagemang i en folkrörelse vinner vi insikter och erfarenheter och använder dem i ett större perspektiv för aktiv handling och förändring. Människor lär sig på olika sätt och därför bör Hyresgästföreningen erbjuda en varierad bildningsverksamhet.

Folkbildning

Folkbildning som idé ska genomsyra all bildningsverksamhet i Hyresgästföreningen. Den omfattar pedagogiken och bildningstillfällenas upplägg och utformning. Deltagarnas fria och frivilliga medverkan är grunden i folkbildningen. Nyfikenhet, frågande, reflekterande och handling är viktiga steg i kunskapsprocessen. Hyresgästföreningen betraktar lärandet som en aktiv process som gynnas av samspel och samarbete med andra där vi lär oss av och med varandra.

Mål 2: Likvärdiga förutsättningar för bildning i hela landet oavsett var personen är bosatt

Med fokus på:

Likvärdiga resurser i regionerna

Vi ska upprätthålla ett likvärdigt kursutbud för våra medlemmar och förtroendevalda oberoende av var i landet de är verksamma. Därför behöver resurser finnas i regionerna för att stärka och strategiskt utveckla Hyresgästföreningen i hela landet. Syftet är att hela organisationen ska prioritera bildningsverksamheten högt för att uppnå de gemensamma målen.

Det ska finnas en anställd person per region som ansvarar för att:

- Driva bildningsfrågor i sin region
- Planera regionens utbildningsverksamhet
- Vara en länk mellan föreningarnas bildningsansvariga och regionen
- Sitta med i det nationella bildningsnätverket

Grundutbud i varje region

Det räcker inte med att utbildningar erbjuds, de måste också vara likvärdiga i hela landet både innehållsmässigt och kvalitetsmässigt. En likvärdig utbildning innebär att innehållet stämmer överens i alla regioner och att medlemmen får samma grund att stå på oberoende på var i landet den bor.

Kursmaterialet behöver regelbundet ses över och uppdateras.

För att säkerställa att varje medlem erbjuds relevant stöd behöver det finnas en grundnivå med utbildningar. Varje region ska erbjuda dessa utbildningar vid behov:

- Grundutbildning om Hyresgästföreningen
- Styrelseutbildning
- Funktionsutbildning
- Förhandlingsutbildning
- Valberedningsutbildning
- Pedagogisk grundutbildning för kursledare
- Utbildning för revisorer

Regionernas utbildningar kompletteras i vissa fall med nationella digitala e-utbildningar på Lärkan.

Mål 3: Ökad nationell samordning och samarbete

Med fokus på:

Regionöverskridande utbyte

Hyresgästföreningen är och ska uppfattas som EN organisation och då behöver vi bli bättre på att samarbeta, samordna och nyttja de kompetenser som finns i hela organisationen. Därför behöver vi möjliggöra och uppmuntra till utbyten och samarbeten över regiongränserna.

Det kan t.ex. handla om att dela material, idéer och föreläsare eller att medlemmar kan ta del av utbildningar och föreläsningar i andra regioner. Speciellt om det sker digitalt.

Fler gemensamma utbildningar för förtroendevalda och anställda

Många utbildningar som äger rum inom Hyresgästföreningen passar såväl anställda som förtroendevalda. De är dessutom perfekta tillfällen för dessa två grupper att interagera och utbyta kunskaper. Vi behöver tänka till och öppna upp fler utbildningar för både anställda och förtroendevalda att mötas och utbildas tillsammans.

Bildningsansvariga i Regionstyrelsen

Regionstyrelserna utser ansvariga förtroendevalda som kan representera dem i nationella frågor. Ett nationellt nätverk ger dessa personer utbyte, spridning av information, behovsinventering och förankring.

Dessa personer ska:

- Representera sin region i det nationella nätverket för bildningsansvariga
- Kommunicera vidare det som är på gång nationellt
- Verka för att det ska finnas en vald bildningsansvarig i varje föreningsstyrelse (långsiktigt mål)

Bildningsansvariga på föreningsnivå

Med en bildningsansvarig i varje styrelse på föreningsnivå säkerställs varje förenings utbildningsbehov till sina medlemmar samtidigt som det nationella utbudet sprids bland föreningens medlemmar. Föreningsstyrelsernas bildningsansvariga verkar för att det ska finnas en vald bildningsansvarig i varje styrelse på lokal nivå (långsiktigt mål)

Gemensamt ansvar kring process av samordning och framtagning av nya nationella material

Det behövs ett gemensamt ägande av de nationella utbildningarna och de bör tas fram i samråd med regionerna.

- Nationella utbildningar och material ska tas fram tillsammans med regionernas anställda med bildningsansvar
- Förbundet kan tillsätta arbetsgrupper med deltagare från hela organisationen.

Mål 4: Bildning som en central del i Hyresgästföreningens verksamhet

Med fokus på:

Förutsättning för all verksamhet

Bildningsverksamhetens roll behöver lyftas och prioriteras högt i hela organisationen. Bildning är en förutsättning för Hyresgästföreningens alla verksamheter, allt från lokalverksamhet och juridisk rådgivning till förhandling och opinionsbildning. Med gemensam samsyn kring behovet av kunskapsspridning och kompetensutveckling, skapas en levande och aktuell bildningsverksamhet.

Bildning som en egen verksamhet (långsiktigt mål)

Hyresgästföreningens externa, folkbildande roll skulle kunna vara större. Vi skulle kunna utbilda andra organisationer och politiker i större utsträckning. Hyresgästföreningens utbildningar borde vara en av våra största medlemsförmåner och användas som argument i medlemsrekryteringen. Bildning ska vara ett lika naturligt inslag i Hyresgästföreningens centrala verksamhet liksom hyresförhandlingar och opinionsbildning. Vi folkbildar både individen och samhället om bostadspolitik, förhandling, stadsutveckling, boendeinflytande och mycket mycket mer.



Hyresgästföreningen

För mer information, besök oss på
hyresgastforeningen.se