

Premiär för tre månaders kostnadsfritt medlemskap!

Snart startar Hyresgästföreningens testkampanj riktat mot nya medlemmar. Under perioden 1 april till och med den 30 juni, erbjuder vi nya medlemmar tre månaders kostnadsfritt medlemskap. Målet med kampanjen är att öka rekryteringen av nya medlemmar och därmed bli en ännu starkare folkrörelse.

Som ett led i att uppnå våra 51/22-mål och efter stämmans beslut i programmet "en livligare folkrörelse", har förbundsstyrelsen tagit beslut om att genomföra kampanjen under en begränsad period för att nå och få fler nya medlemmar. Nu är det premiärstart för vårt nya medlemserbjudande som tidigare inte har testats i Hyresgästföreningens historia.

- Att vi vågar tänka nytt och annorlunda är förutsättningar för att vi ska växa som organisation. Med vårt nya medlemserbjudande har vi stor potential att locka fler till att vilja ansluta sig hos oss och jag ser med stor spänning fram emot att se resultatet av kampanjen, säger Nina Hedlund, strategichef vid Hyresgästföreningen.

Erbjudandet gäller vid tecknande av nytt medlemskap med autogiro som betalsätt, där nya medlemmar får tre månaders kostnadsfritt medlemskap. Genom detta erbjudande kommer vi förväntas se ett större inflöde i all den medlemsrekrytering vi bedriver i alla våra kanaler.

Mer information och kampanjmaterial

Behöver du kampanjmaterial? [Broschyrer och flyers med villkor för kampanjen hittar du här.](#)

Miss a heller inte en film med Marie Linder som berättar närmare om testkampanjen och dess syfte. [Klicka här för att kolla på filmen!](#)

Annonsering och utvärdering

Kampanjen kommuniceras i våra egna digitala kanaler, främst genom digital annonsering i sociala medier och genom våra medlemsrekryterare. Kampanjen gäller under vår medlemsvecka 19. Ett passande tillfälle att lyfta kampanjen då vi tillsammans med förtroendevalda arbetar just med temat rekrytering! Vi följer testkampanjen löpande och efter kampanjens slut utvärderas resultatet av insatserna för att dra slutsatser om effekterna och viktiga lärdomar framåt.

För mer information vänligen kontakta Nina Hedlund.