

KAMPANJVECKOR 2024

Vecka 6 - 7



FÖRHANDSTITT
Informationsmail till personal & förtroendevalda.
Digitala kampanjledaren klar

Vecka 8



LANSERING
Presentation av kampanjveckorna 2024 på föreningsdialogerna

Vecka 8 - 14



PLANERING I FÖRENINGARNA
Dags att planera för fulla muggar! Föreningstyrelser & LH:na tillsammans.

Vecka 15



DAGS ATT SKICKA IN!
Planeringen ska vara inlämnad till kampanjgruppen.

Vecka 19 - 20



FÖRBEREDANDE AKTIVITETER
Vi marknadsför, bjuder in, välser budskapen & peppar! Vi har allt redo & på plats.

Vecka 21



HUVUDAKTIVITETER
Nationella kampanjveckan. Vi fokuserar på gemenskap, att värna & engagera flera!

Vecka 22 - 23



EFTERFÖLJANDE AKTIVITETER
Vi ska fånga upp nya medlemmar & engagemang vi fått. Utvärderar lokalt.

Vecka 24



UTVÄRDERING
Kampanjgruppen samlar in era utvärderingar & sammanställer statistiken.



Vecka 44 - 49



UTVÄRDERING
Kampanjgruppen samlar in era utvärderingar & sammanställer året.

Vecka 42 - 43



EFTERFÖLJANDE AKTIVITETER
Vi ska fånga upp nya medlemmar & engagemang vi fått. Utvärderar lokalt.

Vecka 41



HUVUDAKTIVITETER
Nationella kampanjveckan. Vi fokuserar på gemenskap, att värna & engagera flera!

Vecka 39 - 40



FÖRBEREDANDE AKTIVITETER
Vi marknadsför, bjuder in, välser budskapen & peppar! Vi har allt redo & på plats.

Vecka 35



DAGS ATT SKICKA IN!
Planeringen ska vara inlämnad till kampanjgruppen.

Vecka 34 - 38



PLANERING I FÖRENINGARNA
Dags att planera för fulla muggar! Föreningstyrelser & LH:na tillsammans.

Vecka 34



LANSERING
Presentation av höstkampanjen på föreningsdialogerna.

Vecka 33



FÖRHANDSTITT
Informationsmail till personal & förtroendevalda.
Digitala kampanjledaren redo.



VI FIRAR ATT VI NÅTT VÅRA UPSATTA MÅL!



KAMPANJGRUPPEN

Kampanjledare:

Josefin Dejler, Kommunikatör

Gabriella Sjöberg, Bostadspolitisk samordnare

Arbetsgrupp:

Marie Hellquist, Regionstyrelsen

Bo Karlsson, Regionstyrelsen

Josefine Carlsson, Gruppchef

Jenny Fänge, Medlemsutveckling