

En livligare folkrörelse!

- För att klara av detta har vi satt två mål: År 2027 ska 51 procent av landets hyresgäster vara medlemmar i Hyresgästföreningen och av dem ska 22 000 vara aktiva medlemmar och förtroendevalda.
- Hyresgästföreningen är en förening med kraft. Men för att vara en del av lösningen måste vi tänka nytt och stå på hyresgästernas sida samtidigt som vi är en konstruktiv partner till goda hyresvärdar. För att bli starkare och få en ökad legitimitet behöver vi bli fler – både medlemmar, aktiva medlemmar och förtroendevalda.
Vi ska betyda mer för fler!



Utveckling, förnyelse och transformation!

- Redan innan pandemin visste vi att vi behövde utöka (och testa nytt) för vårt arbete med medlemsutveckling för att lyckas nå vårt högt satta medlemsmål/engagemangsmål
- Pandemin har varit tuff och den har påverkat oss och vi har en negativ medlemsutveckling, färre förtroendevalda, men den har också tvingat oss att ställa om, testa nytt, utvecklat nya metoder och vi har lärt oss massor!
- Vi börjar nu förbereda för en tid efter pandemin och arbetar med hur vi ska ta med oss alla lärdomar in i framtiden och för vårt mål 51/22
- Vi behöver fortsätta ha en större mix av olika rekryterande och behållande insatser för vårt framtiden arbete med medlemsutveckling och där all kommunikation ska vara värvande
- Bli en naturlig värvande organisation
- Utifrån- och in perspektiv – medlemmen och hyresgästen i fokus – utveckla och förnya medlemsnytta
- Mångfald och inkludering
- Bildning
- Stärka fler möjligheter till inflytande, engagemang och aktivitet
- Prova och testa nya engagemangsformer



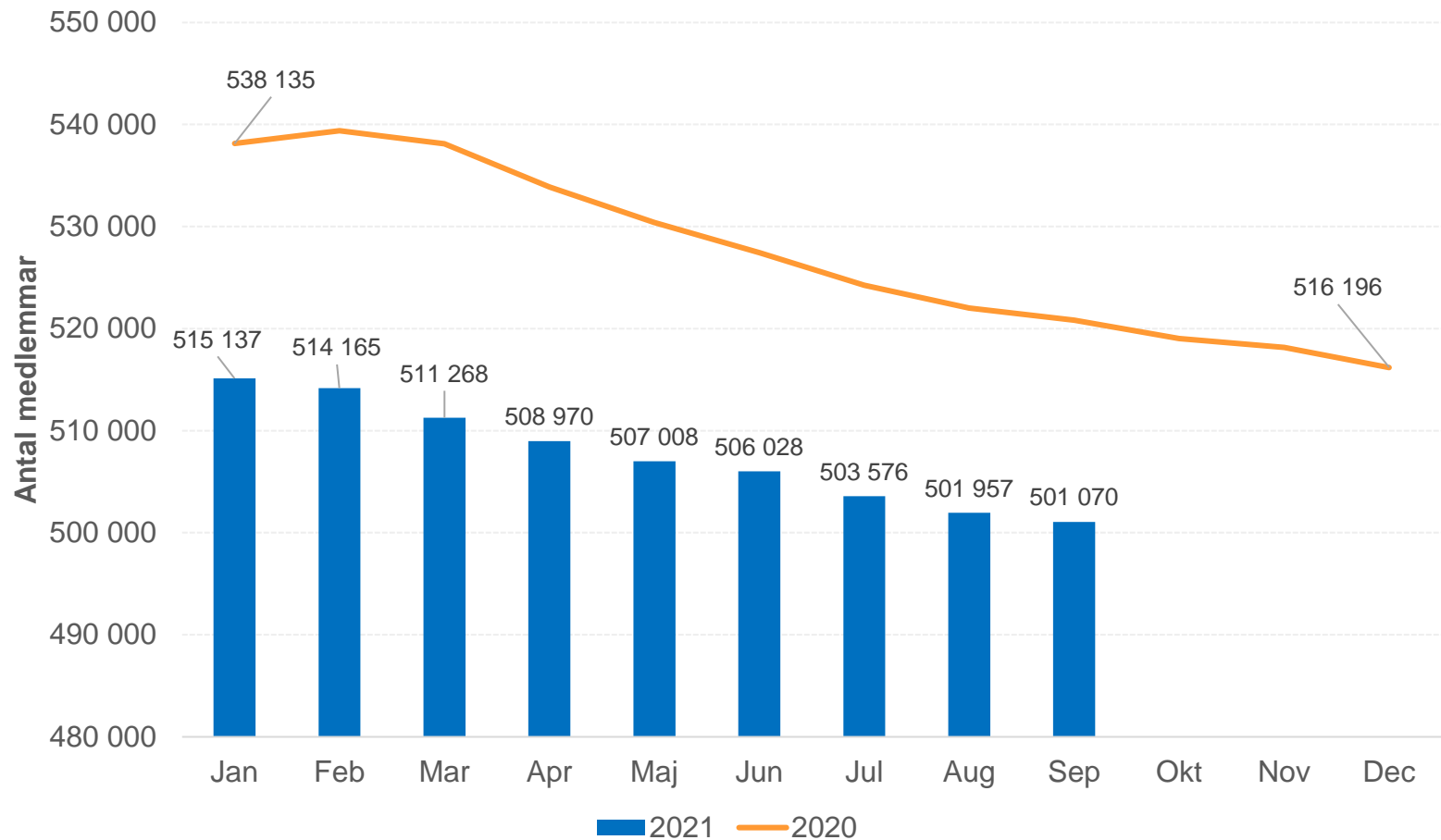
Framtidsprogrammet under pandemin



- Goda Grannar – ett initiativ som gjorde skillnad för tusentals hyresgäster
 - Ett nätverk av goda grannar som hjälps åt i svåra tider
- Telemarketing till hyresgäster
- Digital medlemsrekrytering
- Trygghetssamtal till medlemmar
- Ringa volontärerna från Goda Grannar-initiativet
- Göra plats för fler – medlemmar och engagerade hyresgäster
- Låta engagemanget växa
 - Bidra till ett bättre samhälle
 - Livligare och starkare folkrörelse
 - Tar strid mot marknadshyra - JA till förhandlad hyra!
 - Insamling namnunderskrifter
Hyreschock.info **130 000**

Medlemsutveckling

Januari 2020 – 23 september 2021



A group of people in a meeting, looking at a screen. The image is a collage of several photos showing people in various settings, including a man with glasses looking at a screen, a woman in a white top, and a man with a beard and glasses looking at the camera.

Vi måste göra saker annorlunda.

En mental **och digital** förflyttning krävs om vi ska bli relevanta för fler.

En levande folkrörelse som "Hybrid"

Men även en förflyttning med en återgång med mer fysisk synlig närvaro i bostadsområdet bland hyresgäster och medlemmar. Inte bara finnas i cyberrymden eller "hybrider", utan även fler synliga fysiska aktiviteter, möten face to face i det goda samtalet!

En livligare folkrörelse!

- Vi vet att Hyresgästföreningens lokala verksamhet är betydelsefull för många människor. Vi kan erbjuda gemenskap, tryggare och attraktivare bostadsområden, kunskap och inflytande. Genom att testa nya engagemangsformer kan vi underlätta för fler aktiva hyresgäster, skapa mer aktivitet och stödja inkluderande verksamhet i bostadsområdena. Det kan exempelvis handla om att stödja arrangemang och arbetsgrupper utanför styrelsearbetet, fler samarbeten inom lokalsamhället, att öppna upp för ökat användande av våra kvarterslokaler – eller om helt andra sätt att engagera fler hyresgäster. Vilka förslag har du?
- Så vill vi jobba med målet att vara minst 22 000 aktiva medlemmar och förtroendevalda år 2027.
Vi betyder mer för fler!



Vi gör det tillsammans

- Alla behöver hjälpas åt för vi ska lyckas nå målet!
- Alltid **ha medlemmen i centrum** och ge vårt bästa stöd och service
- Vi behöver inte alla gå runt och knacka på hyresgästernas dörrar utan det handlar om att ställa frågan i de sammanhang där du själv befinner dig. Gäller både fråga om medlemskap och engagemang hos oss!
- Ställa frågan när du har chansen
 - Vill du också vara medlem / engagera dig i Sveriges bästa folkrörelse?
- Vårvarveckan gav oss bra möjlighet att synliggöra Hyresgästföreningen, möta människor, lyssna in önskemål/behov, berätta om vår verksamhet, nyttan att vara medlem, ställa frågor och genom det att bli en starkare organisation för hyresgästerna och med många fler medlemmar än tidigare

Budskap: Tryggare tillsammans för att:



- När problem uppstår ger Hyresgästföreningen råd och stöd till sina medlemmar.
 - garant för att konsument- och rättsskydd efterlevs på bostadsmarknaden
- Hyresgästföreningen påverkar beslutsfattarna.
 - Inte behöva vara rädd att få flytta för att marknadshyror införs
- Hyresgästföreningen håller hyrorna nere och förhandlar varje år hyran för över 3 miljoner hyresgäster.
 - Klara av att betala hyran även under pandemi och ekonomisk oro
- Man kan påverka sitt boende tillsammans med grannarna så att det blir bättre.
 - Innegård, barnaktiviteter, busshållplatser

Vilken vecka!

- Massor av synliga utåtriktade aktiviteter
- Massor av samarbeten
- Många samtal
- Fler nya medlemmar som vill engagera sig
- Fler nya medlemmar
- Nådde vi målet?



Övning – Varför är det bra att vara medlem?

- Varför är det bra att vara medlem i Hyresgästföreningen? Fundera enskilt en stund – varför blev du själv medlem och vad är det bästa med Hyresgästföreningen?
- Dela med er av era berättelser. Kanske är det här dina bästa argument till varför andra också ska gå med?

Framtidsprogrammet, sammanfattat:

- Hyresgästföreningen ska betyda mer för fler
- Vi ska bli en bredare samhällsaktör
- Vi ska vara en mötesplats för boendefrågor
- *Ett större fokus än tidigare på medlemmarna och folkrörelsen!*





VI GÖR DET

TILLSAMMANS