



Verksamheten 2019

region
Stockholm



Ordförande har ordet

Det har nu blivit dags att sammanfatta året som gått, ett år som varit fullt av aktiviteter och engagemang.

Vår verksamhet betyder mycket för hela samhället, vi finns där för människor som behöver stöd och råd i frågor kring sitt boende, vi förhandlar hyror och vi finns på plats ute i bostadsområden. Vi verkar lokalt genom eldsjälarna som bidrar till att utveckla och skapa goda boendemiljöer samt bygga goda relationer mellan grannar och medmänniskor. Folkrörelsen är otroligt viktig, vi alla som engagerar oss i Hyresgästföreningen utgör en del av navet som bygger välmående bostadsområden och på sikt ett bättre samhälle, inte bara för oss själva och våra grannar utan också för kommande generationer och framtida hyresgäster.

En fråga som varit väldigt aktuell under året har varit utbildning och utförsäljning av allmännyttan. Bland annat genomfördes i januari en demonstration mot marknadshyror, samt mot utbildningar och utförsäljning utanför stadshuset i Stockholm. Senare i mars överlämnades runt 12 000 underskrifter från kampanjen; Sälj inte våra hem! till ansvariga politiker, en väldigt bra och betydelsefull kampanj, med frågor som tyvärr är ständigt aktuella. Under hösten lanserades filmen PUSH som lyfter frågan om bostadsbristen, om hur människors hem har blivit en vara på en kapitalstark marknad. Frågan engagerade stort och det debatterades flitigt under hösten samt anordnades flera visningar runt om i vår region.

Den stora frågan som har drivits på nationell nivå har handlat om januariavtalet och förslaget om att införa marknadshyror på nyproducerade hyresrätter. Hyresgästföreningen har kraftfullt agerat mot detta, bland annat genom kampanjen; Säg nej till regeringens hyreschock.

Vi har arbetat och engagerat oss för att betyda mer för fler, bland annat genom att utöka vår lokala närvaro och verksamhet. Vi fortsätter vara relevanta genom bostadspolitiskt påverkansarbete i frågor som är viktiga för dagens och morgondagens hyresgäster och alla människors rätt till ett tryggt hem.

Under 2020 kommer vi fortsätta arbetet med att betyda mer för fler, vi ska bli fler medlemmar och förtroendevalda. För när fler människor ser vilka möjligheter ett engagemang i Hyresgästföreningen utgör blir vi ännu mer relevanta och möjligheterna till att påverka och förändra ökar, både lokalt och i större politiska frågor.

Stort tack till er alla, vi ses under 2020.



Simon Safari

ordförande Hyresgästföreningen
region Stockholm

Medlemsantal
region Stockholm

120 316

Förtroendevalda
region Stockholm

2928

Föreningar
region Stockholm

26

**Lokala
hyresgästföreningar**
region Stockholm

422

Regionordförande: Simon Safari

Regionchef: Per Björklind

Kontor: Arenavägen 55, Stockholm
(hösten 2020 flyttar vi till Arenavägen 63)

Att vara förtroendevald, aktiv medlem eller anställd i vår folkrörelse är roligt och för med sig gemenskap och sammanhållning. Vårt gemensamma engagemang genererar framgångar genom bostadspolitisk påverkan och är en kraft mot hyresvärdar som agerar felaktigt och som försöker pressa upp hyrorna. Vi vill växa och få med oss fler i vår folkrörelse. Att engagera sig ger energi när vi tillsammans förbättrar villkoren och den upplevda livskvaliteten i tusentals hem.

Regionstyrelsen region Stockholm



Simon Safari



Jaana Andersson



Marco Espvall



Katarina Kalavainen



Carina Cedergren



Tidiane Diao



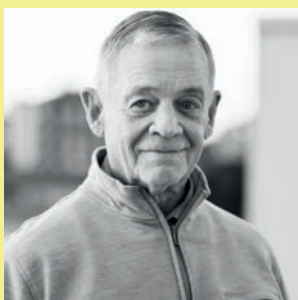
Per Jansson



Susanne Sjöblom



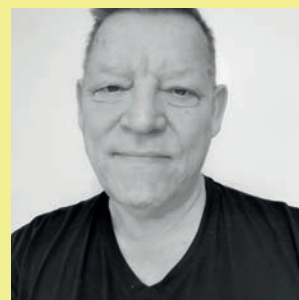
Madelaine Hällgren



Jörgen Johansson



Jonas Carlsson



Janåke Skoog

Regionen – vilka är vi och vad gör vi?

Hyresgästföreningen Region Stockholm är en av Hyresgästföreningens nio regioner i Sverige. Av totalt 540 000 medlemmar finns drygt 120 000 i Stockholmsregionen. Medlemmarna och våra förtroendevalda är stommen och styrkan i den folkrörelse som Hyresgästföreningen är.

Allas rätt till en god bostad till en rimlig kostnad

- det är den övertygelse vi bygger vårt arbete på. Vi tror nämligen att både individ och samhälle mår och fungerar som bäst när denna rättighet är tillgodosedd. För en hållbar samhällsutveckling är bostaden grundläggande. Bostaden är så mycket mer än en adress. Det är platsen där vi vilar ut efter dagens arbete, där barnen gör läxorna och där vi umgås med nära och kära. Det är platsen

som ska stå för trygghet och stabilitet. Vad händer med människorna och samhället när den tryggheten och stabiliteten sviktar, eller kanske rent av inte finns?

Vår vision är ett tryggt boende där människor och samhälle utvecklas!

För att denna vision ska bli verklighet jobbar Region Stockholm på flera olika plan. Vi stödjer hyresgästernas och föreningarnas arbete och aktiviteter i bostadsområdena. Vi stöttar enskilda och grupper av medlemmar i behov av juridisk hjälp. Vi förhandlar hyror på uppdrag av riksdagen och vi bedriver opinions- och påverkansarbete för att lyfta de bostadspolitiska frågorna, och mycket mer.



Internationella festen i Fisksätra

Varje år samlas många boende från Fisksätra med omnejd för att under en dag umgås, lyssna på uppträdanden och träffa representanter från olika organisationer och politiska partier. Hyresgästföreningen fanns med och informerade om vikten av engagemang i Fisksätra. Det bjöds på kakor med texten "Är du medlem?" och många samtal fördes med hyresgäster om allt ifrån trygghet, drogförsäljning och brister i städningen av området. Samtidigt passade vi på att föra dialog med de politiska partierna som fanns på plats, ett bra tillfälle för bostadspolitisk påverkan!



Boinflytandeavtal stärker oss

Ett boinflytandeavtal ger hyresgäster större möjlighet att påverka hyresvärderna att vidta åtgärder och genomföra förbättringar i det som är gemensamt i bostadsområdet eller kvarteret. Exempelvis gården, lekplatsen eller tvättstugan. Tack vare boinflytandeavtalen ges vi också möjlighet att öppna upp lokaler i bostadsområden där Hyresgästföreningen bedriver efterfrågad verksamhet eller där barnkalaset respektive studentmottagningen kan hållas. Dessa lokaler blir ofta lite av alla hyresgästers extra vardagsrum. Livet mellan husen helt enkelt.

För närvarande finns i vår region cirka 40 boinflytandeavtal tecknade med privata fastighetsägare och cirka 20 tecknade med allmännyttiga bostadsbolag. Avtalen för med sig att Hyresgästföreningen blir känd för många hyresgäster som den organisation som tar tillvara alla hyresgästers engagemang och deras förslag som finns för lokal verksamhet.

Boendekraft – ett boinflytandeavtal som gör skillnad

Boendekraft är ett samarbete mellan Hyresgästföreningen och Botkyrkabyggen. Boinflytandeavtalet reglerar inflytandet över boendemiljö, ombyggnad och upprustning. Målet är att de boende med sin egen förmåga, vilja och kompetens ska skapa trygghet, trivsel och engagemang i bostadsområdet. Gårdsambassadörer utses och är drivande i arbetet på de olika gårdarna. De kommer i både vuxen skepnad och i form av barn. Exempel på aktiviteter som anordnats under året är brandskyddsutbildningar, planteringsdagar och familjedagar med grillning.

Tala om din bostad

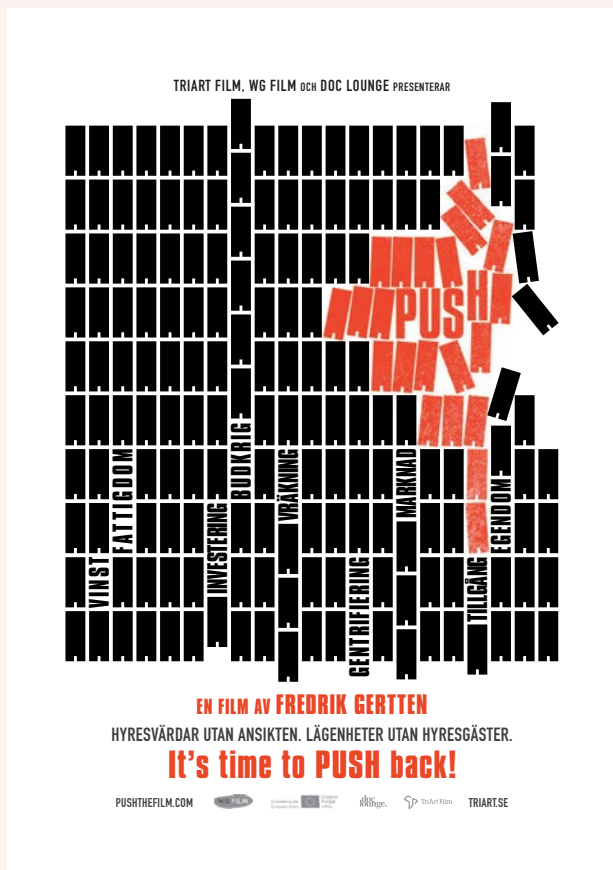
Innerstadsföreningarna anordnade ett fullsatt möte under rubriken Tala om din bostad. Flera hundra medlemmar kom till Bryggarsalen på Norrtullsgatan för att lyssna på, och få råd om sitt boende av, förtroendevalda och tjänstemän. Dessutom fick de lyssna till experter som föredrog om Stockholmshyra och upprustning. En otroligt uppskattad kväll.



Bostadspolitiska kraftsamlingar

Bostadspolitiska kraftsamlingar ger möjlighet för förtroendevalda och anställda att stärkas i hur påverkansarbete bäst bedrivs. Året bjöd på två tillfällen, ett med fokus på direkt påverkan av politiker och ett i lokal mobilisering av engagemang vid opinionsbildning. Fokus har varit att få med sig konkreta tips och idéer så att påverkansarbetet blir levande och kan initieras på hemmaplan. Deltagarna har fått inspireras av bland andra före detta kommunstyrelseordföranden och aktivister. Verktygslådan fylls på och nya kontakter knyts. Det är tillsammans som vi lyckas förändra.





PUSH

Den svenska dokumentärfilmen Push har rönt stor uppmärksamhet ända sedan premiären den 8 september. Filmen som handlar om kapitalfondens spekulationer i hyresbostäder och om hur hårt det drabbar hyresgäster runt om i världens städer, beskriver hur medel- och arbetarklassen inte har råd att bo kvar och hur unga är chanslösa på bostadsmarknaden. Sedan premiären av Push har Hyresgästföreningen ordnat många visningar av filmen runtom i regionen för både medlemmar och hyresgäster. Husby, Hallunda, Tumba, Hässelby och Sollentuna är bara några av alla orter i regionen där lokala visningar har ordnats. Utöver lokala initiativ anordnades också två exklusiva medlemsvisningar på Bio Rio på Södermalm och på Zita Folkets Bio i city.

Såväl förtroendevalda som anställda engagerade sig stort för att så många som möjligt skulle få se filmen som berör ett ämne som i allra högsta grad är aktuellt i Sverige. Filmen följer Leilani Farha, FN:s speciella rapportör för bostadsfrågor i hennes undersökning av utvecklingen. Vår juridiska enhet arrangerade i november ett besök i Husby där Leilani Farha fick se och höra hur hyresgästerna i de slitna husen i Järva har det efter att de fått Hembla som nya ägare. Juridiska enheten hade tagit fram viktig information som Farha sen använde under ett möte med landets bostadsminister.



Trivsel, trygghet och organisering

I Sigtuna har grannträffar anordnats tillsammans med bostadsbolagen, språkcaféer för inkludering av nyanlända, pensionärsträffar, soppluncher och politikerträffar.

I Bromma bjöds majoritetens representanter i stadsdelsnämnden in för att diskutera trygghet i området samt vikten av tillgång till allmännyttiga bostäder med rimliga hyror. Nya husombud har rekryterats som bland annat med hjälp av medlemsenkäter samlat in information om underhåll och fastighetsförvaltning. Ett bra stöd för områdets förhandlare.

I Räcksta har en ny lokal hyresgästförening bildats i Svenska bostäders lägenheter för unga vuxna. Det är extra glädjande när vi ser att unga kommer in och engagerar sig i föreningen.

I Järva har trygghetsvandringar genomförts. Järvaföreningen har under året lagt stort fokus på att skapa engagemang just kring trygghetsfrågor. Det har gjorts exempelvis via satsningen Folkkraft som är ett samarbete mellan Hyresgästföreningen, ABF, Folkets Hus och Parker, Unga Örnar och Verdandi. Folkkraft lägger fokus på lokalt engagemang, inkludering och representativitet.

I Tyresö och Haninge har det arrangerats Grill och tyck till. Det är ett forum där hyresgäster under lättsamma och trevliga former möts och samtalar om sitt boende. I Södertälje-Nykvarn har liknande aktiviteter skett under namnet Fika med din granne.



300 hyresgäster samlas kring het fråga

Stockholmshyra är ett ämne som engagerar stort. Fler än 300 medlemmar boende i Familjebostäder, Stockholmshem och Svenska Bostäder samlades i mars till en halvdagskonferens. De fick chansen att lyssna till förtroendevalda och tjänstemän som jobbat hårt för införandet av systematisk hyressättning hos de tre allmännyttiga bostadsbolagen i Stockholms stad. Dialog fördes kring vad Stockholmshyra egentligen innebär och många tog chansen att ställa sina frågor. När dagen var slut lämnade många medlemmar mötet och kände sig tryggare i vad överenskommelsen innebär. Och det var precis det dagen syftade till, att eliminera känslan av osäkerhet och öppna upp för dialog.





Järvaveckan

Järvaveckan är politik och samhällsdiskussion men också en festival för dig som vill njuta av mat, musik, kultur och idrottsevenemang. Vårt deltagande var ett samarbete mellan anställda på regionen och förtroendevalda i Hyresgästföreningen Järva. Att förtroendevalda finns på plats med sin lokala kännedom innebär en stor möjlighet i mötet med medlemmar och potentiella medlemmar. Nya medlemmar värvades och många engagerade samtal fördes under veckan. Många tog chansen att få hyresjuridisk rådgivning på plats, stort fokus låg på rättigheter kopplat till andrahandsuthyrning.



Kampanjen #Generationbofrustration som riktar sig till unga vuxna lanserades på Järvaveckan och syftar till att få igång tankar och diskussioner om den problematiska boendesituationen i Stockholm. Två seminarier anordnades: Var går din smärtgräns för en andrahandshyra? 20 lax? och Bostadsbristen - en fråga om jämställdhet. Antalet besökare var stort och engagemanget för frågorna var minst sagt påtagligt. Flera andra organisationer besökte oss även för att föra dialog om framtida möjliga samarbeten, något vi ser mycket positivt på. Det finns ett stort värde i att vi finns med i sammanhang som dessa. Människor som inte känner till Hyresgästföreningen får upp ögonen för oss och de som känner till oss kan få en personlig uppfattning om den nytta vi gör.





Pridefestivalen

Går du i giftastankar? Ta chansen att gifta er i vårt tält i Pride Park! Så löd Hyresgästföreningens budskap i annonseringen inför Pride 2019. Och även om ingen faktiskt tog tillfället i akt och lät sig vigas av vår förtroendevalda vigselförrättare Ulf Wester, gav annonsen på sociala medier en räckvidd på 20 000 användare.

Prideveckan är ett tätt samarbete mellan förtroendevalda och anställda och var som vanligt mycket lyckad. Många besökte vårt tält. Under Prideparaden var det rekordmånga som slöt upp bakom Hyresgästföreningens pimpade lastbil. På flaket underhöll traditionsenligt burleskartisterna Miss Diamond och Diamond Dynamites.



Sälj inte våra hem

Tusentals människor skrev under mot ombildningar och utförsäljningar av allmännyttan. Kampanjen som började under 2018 avslutades den 13 mars 2019 när representanter för Hyresgästföreningen region Stockholm träffade bostadsborgarråd Dennis Wedin (M) för att lämna över namninsamlingen mot ombildningar och utförsäljningar av allmännyttiga hyresrätter i Stockholm. Cirka 12 000 personer skrev under namninsamlingen; Sälj inte våra hem! Frågan om ombildningar och utförsäljningar blev väldigt aktuell när den nya politiska majoriteten i Stockholms stad 2018 öppnade upp för både ombildningar och eventuella utförsäljningar av allmännyttiga hyresrätter i staden.

Idén till kampanjen föddes av förtroendevalda och med folkrörelsens enade krafter fick kampanjen ett stort genomslag och många engagerade sig i frågan. Flera andra regioner har tagit del av kampanjen och använder budskapet lokalt i sina regioner. Förutom namnunderskrifter, trycktes väldigt populära tygkassar och andra profilprodukter upp. Debattartiklar, manifestationer, trappanslag, vykortsutdelning i brevlådor och hög aktivitet i sociala medier hjälpte också till att få ut budskapet.

Sollentunaföreningen arbetade under året mycket aktivt för att motverka utförsäljningen av Sollentunahem. Många politikerkontakter togs, utåtriktade aktiviteter arrangerades, utbildningar anordnades och kontakter togs med lokalmedia.



**Cirka 12 000
personer skrev under
namninsamlingen;
Sälj inte våra hem!**

Andrahandshyra

Många hyresgäster bor i andrahand och betalar ofta oskäliga hyror. Om en medlem vänder sig till Hyresgästföreningen kan vi driva ärendet i rätten, så att överhyran betalas tillbaka. Ett stort antal ärenden har varit framgångsrika, men då vi insåg att många saknar kunskap om vilka rättigheter dom har, så startades under våren 2019 en informationskampanj. Kampanjen som var ett initiativ från juridiska enheten fick bra genomslag och frågan fick under hösten stort utrymme i media. I oktober kom även en ny lag som innebär strängare och hårdare straff för de som hyr ut olagligt eller utan tillstånd. Det blev också möjligt att få tillbaka upp till två års överhyra istället för som tidigare ett år. Kampanjen användes även i ett medlemsvärvande syfte. Fler och fler hyresgäster som bor i andrahand vänder sig till Hyresgästföreningen för att få hjälp eller svar på vad som gäller för just dom. I det stora hela en väldigt lyckad kampanj med frågor som är ständigt aktuella.



Medial synlighet, vikten av att nå ut

Både förtroendevalda och anställda spelar en viktig roll i att nå ut i media. Att vi når ut bidrar till att sätta boendefrågan högt på agendan både hos allmänheten och hos politiker och branschfolk. Under året publicerade vi femton pressmeddelanden och nio pressnyheter. Fokus har legat på att förmedla och opinionsbilda i förhandlingsfrågor och andra aktuella bostadspolitiska frågor såsom utförsäljningar, ombildningar och andrahandsuthyrning. Så även filmen PUSH och vi uppmanade länets kommuner att ansluta sig till FN:s initiativ The Shift.

Elva debattartiklar har blivit publicerade i lokalmedia, främst på Stockholmdirekt.se där det mesta av den politiska debatten i Stockholm förs. Men även publiceringar i Svenska Dagbladet och Dagens Samhälle har förekommit. Hyresgästföreningen används ofta som en referenskälla i media när det kommer till kunskap i



olika frågor som berör boende. Vi har även hörts och synts i både radio och tv-inslag från Public Service lokala avdelningar. Främst P4 Stockholm samt SVT Södertälje. Hyresgästföreningens rapport om unga vuxna boendesituation renderade också en hel del medial synlighet.



Social hållbarhet när unga aktiveras

Att arbeta med unga så att de får en känsla av makt och inflytande över sin vardag och i förlängningen sina liv, är en social hållbarhetssatsning från Hyresgästföreningen. I utvalda föreningsområden pågår ett stort arbete för att stärka det lokala engagemanget. Två ungdomsteam har startats, ett i Södertälje och ett i Järva. Ungdomssatsningen har medverkat vid olika tillställningar för att marknadsföra organisationen och ungdomssatsningen samt för att visa upp Hyresgästföreningen som den viktiga samhällsaktör som den är. Men även för att skapa och bygga relationer till ungdomarna, Hyresgästföreningarna och andra aktörer i respektive område.

Södertälje Streetbasket festival, Järvaveckan och Södertäljefestivalen är några exempel på stora evenemang under året där satsningen har deltagit. Deltagandet har varit väldigt framgångsrikt och satsningen har lyckats nå sina mål vid varje tillfälle, nämligen att aktivera barn och unga genom att skapa



meningsfull fritid. Viktigt för gruppen är att arbeta med inkludering och värderingar. Att ungdomsteamen ska få ta plats och med hjälp av satsningens strategier anordna aktiviteter som fler ungdomar i bostadsområdet får ta del av.

Ungdomsteamet ses regelbundet och diskuterar ämnen som intresserar dem och nya samhällsbegrepp introduceras. Därutöver har meningsfulla och roliga aktiviteter initierats, som exempelvis Bingospelande på ett äldreboende, Halloweenfirande och paintballspelande.

I slutet av året blev ungdomsteamet i Södertälje intervjuade av SVT. Där beskrev ungdomarna med egna ord varför de är så engagerade och vilka fördelar de ser med att vara med i Hyresgästföreningens ungdomssatsning.



Jurister stöttar medlemmars prövningar

De vanligaste ärendetyperna handlar om bristande underhåll, lägenhetsbyten, förlängning av hyresavtal och ändring av hyresvillkor. Under 2019 registrerades 4651 medlemsärenden på regionens juridiska enhet. Många kunde lösas genom överenskommelser, men 440 ärenden togs vidare för prövning, och flertalet avgjordes i hyresnämnden.

Regionens anställda arbetar också med juridisk kursverksamhet för förtroendevalda. På så sätt stärks hela organisationen, och förtroendevalda får viktiga juridiska kunskaper. Den juridiska enheten har också arbetat aktivt mot stadens utförsäljningar av allmännyttan och med den ökade finansialiseringen av bostäder (läs mer under rubriken PUSH). Arbetet mot oseriösa hyresvärdar, exempelvis riskkapitalistbolag, fortsätter.

NYTTOBAROMETERN

Sparat
under 2019
8 618 873 kr

Sammantaget har regionens juridiska enhet sparat in fantastiska 8 618 873 kronor åt medlemmar i form olika ersättningar och nedsättningar.



Catarina Larsdotter, Hyresgästföreningens handläggare i ärendet.

Nedsättning av hyran med 75 000 kr

En medlem vände sig till Hyresgästföreningen för att få hjälp på grund av störningar från en restaurang som låg precis under bostaden. Störningarna pågick i över fem år, från tidig morgon till sen kväll. Det handlade om återkommande ljud av dunsar, smällar och släpande. Ett annat stort problem var lukten från restaurangen. Hyresgästen beskrev det som att det kändes som om en satt på en restaurang trots att en var i sin lägenhet! Med hjälp Hyresgästföreningen och Miljöförvaltningen fick hyresgästen till slut lugn och ro i sitt boende, plus en hyresnedsättning på 75 000 kr.

Förhandlingsjurister gör skillnad för många

Den förhandlingsjuridiska verksamheten hanterar bland annat ärenden om villkorsändringar av hyra, godkännande av förbättringsåtgärder och ärenden som behandlar en förhandlingsordning. De flesta ärenden av dessa slag pågår under flera år. Under året har 41 kollektiva medlemsärenden avslutats och dessa har omfattat 495 medlemmar. Vi ser en positiv trend med många ärenden som har fått utfall till hyresgästernas fördel.

Förhandlingar håller nere din hyra

Hyresgästföreningen har riksdagens uppdrag att förhandla hyror. Årets förhandlingar präglades av höga yrkanden och en samordning mellan Fastighetsägarföreningen och Sveriges allmännytt. Årets utfall blev högre än tidigare år, men behöver sättas i perspektiv. Starkt bidragande var ekonomiska realiteter, inte minst att räntorna slutat sjunka medan övriga kostnader har fortsatt upp. Utöver detta så var motparternas hållning mer aggressiv. Med yrkanden på runt 3,5 % så är vi ändå relativt nöjda med att det slutade på runt 2 % i snitt.

Drygt 650 förtroendevalda har med stort engagemang tillsammans med förhandlingsledarna i 50 delegationer gemensamt deltagit i 2019 års förhandlingsomgång.

Framgång i Högsta domstolen

Hyresnämnd och hovrätt beslutade om en rejäl höjning av hyran för bostaden som även till del får användas som tandläkarmottagning. Hyresgästföreningens yrkade avvisning av talan i hovrätten på grund av att fel part förhandlat med Hyresgästföreningen och sedan ansökt till hyresnämnden. Hovrätten avslog dock hyresgästens avvisningsyrkande och tillät hyresvärden att höja hyran. Hyresgästens ombud begärde då att Högsta domstolen skulle ogiltigförklara hovrättens och hyresnämndens beslut. Högsta domstolen höll med hyresgästen och ansåg att det var ett allvarligt fel som begåtts av domstolarna. Både hyresnämndens och hovrättens beslut hävdades och hyresvärdens ansökan avvisades. I och med hyresgästens framgång i Högsta domstolen får hyresgästen återbetalning av felaktigt beslutad och inbetald hyra med ca 6–700 000 kr! Ny hyra överenskomms senare efter förhandlingar mellan hyresvärd och hyresgäst med stöd av Hyresgästföreningen.



Jonas Fink Öhlmer, Hyresgästföreningens processjurist i ärendet.

En stor folkrörelse är en stark rörelse

Hyresgästföreningens övergripande mål är att vi år 2027 ska representera mer än hälften av hyresgästkollektivet som då ska vara medlemmar. Samtidigt ska vi dessutom stärka förtroendemannaleden så att vi i jämförelse med idag är mer än dubbelt så många aktiva medlemmar och förtroendevalda. Vi kallar det 51/22. Som ett led i att nå de här målen har en utbildning tagits fram: Alla kan värva en medlem. Den vänder sig till medlemmar och förtroendevalda och genomfördes tre gånger under året och var mycket uppskattad.

Att vi rekryterar nya medlemmar är viktigt, lika viktigt är det att vi lyckas behålla medlemmar över tid. Det är viktigt att vi tar emot nya medlemmar på ett positivt och relevant sätt. Som ett led i det arbetet tog vi under året fram en animerad film som visar på värdet av medlemskapet i Hyresgästföreningen.

Regionen har under året varit pilot för att testa rekrytering via telemarketing. Resultatet blev gott under den period testet kunde genomföras fullt ut. Vi ser också att 34% av de nya medlemmarna kommer in via webben, vilket är mycket positivt.



Bawer Kevir, medlemsrekryterare, in action på Järvaveckan. Anställda medlemsrekryterare står för majoriteten av alla nytilkomna medlemmar. Deras arbete utgör en stor kugge i folkrörelsens utveckling.



 Hyresgästföreningen



Alla har rätt till ett hem.

Bidra i kampen för alla människors rätt till ett hem.

Bli medlem nu!



Mot ombildningar

– aktivister, förtroendevalda och anställda i enad front

Bland de första beslut som den nya majoriteten i Stockholms stad tog efter valet 2018 var att initiera en ny ombildningsvåg. Regionkontoret satte ihop en arbetsgrupp mot ombildningar och redan 22 oktober 2018 arrangerades den första manifestationen mot ombildningar på Sergels Torg. Arbetsgruppen lät göra en SIFO-undersökning om hur väljarna ställer sig till ombildning och utförsäljning av allmännyttan. Resultatet visade på ett starkt stöd för allmännyttan bland de flesta väljare, vilket vi påtalade i en rad debattartiklar och en kortfilm.



Nätverksgruppernas engagemang mot ombildningar var i flera områden starkt.

I samtliga områden som fick erbjudande om att ombilda, startades nätverksgrupper på Facebook för att organisera motståndet. Grupperna organiserade dörrknackningar, flygbladsutdelningar, uppvaktning av lokalpolitiker, protester vid stadsdelsmöten och mycket annat. De mest aktiva var Bagis mot ombildning, Hökis mot ombildning och Rågsved mot ombildning. Förtroendevalda från lokala hyresgästföreningar har engagerat sig i grupperna. Kontorets arbetsgrupp mot ombildningar har medverkat på ett stort antal möten med oroliga hyresgäster samt arbetat med uppsökande verksamhet där informationsmöten hållits i fastigheter som fått ihop intresseanmälningar.



Manifestationer mot ombildningar

När den nya majoriteten i Stockholms stad som sitt första beslut gick ut med att allmännyttiga bostäder skulle ombildas inleddes en våg av protester. Redan ett par veckor efter beslutet i oktober 2018 hölls den första manifestationen på Sergels torg. Den 29 januari hölls en manifestation utanför stadshuset som i maj följdes av en demonstration. På demonstrationen talade hyresgäster från de områden som den politiska majoriteten ville se ombildningar i. Engagemanget har varit stort och uppslutningen i många fall mycket god.



Ombildningsfrågan har engagerat många yngre som har varit tongivande på manifestationer och i sociala medier.

Samrådsavtal ger ökat inflytande

Ökat hyresgästinflytande vid upprustning

Arbetet med att öka hyresgästernas inflytande i samband med upprustningar pågår dagligen. Det kom in 60 nya upprustningar under 2019 och sammanlagt har regionen cirka 230 upprustningsärenden igång årligen. Hyresgästinflytande nås bäst om det finns ett samrådsavtal med fastighetsägaren. Samrådsavtalen lägger grunden för hyresgästernas inflytande och ger stöd för hur samrådsprocesserna ska bedrivas. Vi har idag samrådsavtal med tio kommunala fastighetsägare och fem privatägda bostadsbolag. Dessa avtal renderar en mängd samrådsprocesser, varav flera leder till att hyresgästerna kan välja på olika alternativa åtgärdsnivåer.

Att hyresgäster får vara med och påverka vid upprustningar ser vi som en självklarhet och en nödvändighet för att människor ska ha råd att bo kvar. Många förtroendevalda gör en stor insats i arbetet med upprustningar och kontoret arbetar aktivt för att stärka de förtroendevaldas möjlighet att påverka.

Bromma är ett konkret område där föreningen lagt stort fokus på arbetet med upprustningar. Föreningen har tillsammans med verksamhetsutvecklaren arbetat hårt för att försöka få till någon form av samråd.

Växtvärk eller Stretching – vikten av hållbarhet

Hållbarhet i fokus när Hyresgästföreningen och Botkyrkabyggen anordnar seminariet ***Växtvärk eller Stretching? Så skapar vi ett hållbart Stockholm och bidrar till FN:s mål 11.*** Ett konstruktivt seminarium med fokus på möjligheter och lösningar för att mål 11 "Hållbara städer och samhällen" ska uppnås. Det blev ett möte mellan forskare, politiker, bostadsbranschen, journalister och hållbarhetsexperter. Viktiga frågor berördes under dagen; alltifrån allmännyttans roll och hur bra uppväxtmiljöer skapas, till hur byggbranschen kan bygga för att säkra sin ekonomi samtidigt som människor har råd att bo oavsett plånbok, till innovativa lösningar inom transport, ny teknik och återvinning. Den stora vinsten med dagen var att deltagarna beskrev att de fick med sig många nya insikter, som förhoppningsvis leder till konkret handling.

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Synlighet i sociala medier

Att ha en god synlighet i sociala medier blir viktigare och viktigare för att nå ut. Här har vi alla ett viktigt uppdrag, ju fler vi är som sprider innehållet i våra egna nätverk, desto bättre når vi ut och skapar opinion. Vi tackar för allt stöd under året, ni är många som redan idag är med och delar, gillar och kommenterar.



På Twitter når vi ut till exempelvis politiker, beslutsfattare och journalister. Under året ökade vi antalet följare på Twitter med totalt 275 stycken, inklusive flera politiker och journalister. Den månad som gick allra bäst på Twitter var november - då nådde våra inlägg över 40 000 användare helt organiskt!



Antalet användare som aktivt följer regionens Facebooksida har under året ökat med 322 stycken. Våra inlägg har nått tusentals individer, och vissa annonser har haft en räckvidd på mellan 10 000 och 15 000 användare! Bäst går det innehåll som visar upp vinster, eller som uppmanar till handling.



Instagram är vårt senaste tillskott bland de sociala medierna. Vi jobbar hårt för att få upp antalet följare även här. Årets inlägg samlar totalt 1755 gillamarkeringar.

Tillsammans utvecklar vi rörelsen


Navet i en folkrörelse är bildningsverksamheten, att vi lär oss saker tillsammans. Under 2019 anordnades det kurser i allt från zombieöverlevnad, rättigheter och skyldigheter som hyresgäst, mötesteknik och konflikthantering. Att Hyresgästföreningen anordnade en kurs i zombieöverlevnad fick somliga att höja på ögonbrynen. Fokus låg dock på grannsamverkan och hur en lokal Hyresgästförening kan vara det sammanhållande navet inför och vid en eventuell kris av något slag. Tanken var att inspirera de lokala Hyresgästföreningarna till olika sätt att arbeta med uppdragen trygghet och gemenskap.

Kurstillfällen

37

Antal deltagare

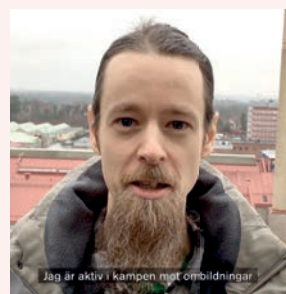
779

Följ oss! 

Twitter @HyresgastSTHLM

Facebook @hyresgastforeningenregionstockholm

Instagram @hyresgastforeningensthlm



Under rubriken "Vad önskar du?" avslutade vi året på våra sociala medier med fyra adventsfilmer där främst förtroendevalda fick berätta vad som låg dem varmt om hjärtat. Trygghet, inkludering och bostäder till alla unga var några av önskingarna. Filmerna fick stor spridning både organiskt och via annonsering. De landade på sammanlagt mer än 30 000 visningar och delades totalt 53 gånger.

Medlemscenter

Medlemscentret tar emot in- och utträden,
adressändringar samt frågor om medlemsavgift,
medlemskort och medlemsförmåner.

Telefon: 0771-443 443

E-post: medlemscenter@hyresgastforeningen.se

Postadress: Hyresgästföreningen Medlemscenter,
Box 224, 701 44 Örebro

Öppettider: Måndag–torsdag 08.00–19.00
Fredag 08.00–16.00

Rådgivningen

Rådgivningen ger medlemmar information,
råd och svar på frågor som rör enskilda
ärenden och hyresförhandlingar.

Telefon: 0771-443 443

Öppettider: Måndag–torsdag 08.30–16.30
Fredag 08.00–16.00

Besöksadress

Arenavägen 55, Stockholm

Postadress: Hyresgästföreningen Region Stockholm,
Box 10117, 121 28 Stockholm-Globen
(hösten 2020 flyttar vi till Arenavägen 63)



Hyresgästföreningen

hyresgastforeningen.se

0771-443 443

stockholm@hyresgastforeningen.se